Nr.10533/25.11.2026

Către
UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR

În atenția doamnei/domnului director
și a cadrelor didactice - aria curriculară „Tehnologii"

***Referitor*: Concurs județean cu tema *„Reclama- sufletul comerțului"* din cadrul proiectului „Promovarea eficientă – drumul spre succes", ediția I, 2026,**

Proiectul **„Promovarea eficientă – drumul spre succes"**, implementat de Colegiul Economic „Transilvania" din Târgu Mureș, are ca scop principal dezvoltarea competențelor practice privind alegerea metodelor adecvate de promovare specifice produselor/serviciilor adaptate nevoilor clienților.

Elevii de clasa a XI-a și a XII-a din învățământul liceal tehnologic sunt invitați să participe, în cadrul acestui proiect, la concursul *„Reclama – sufletul comerțului"*, care se va desfășura pe **10 decembrie 2026**, începând cu **ora 12:00**.

Concursul constă în două probe: **un test de cunoștințe** prin rezolvarea unui chestionar google, și **prezentarea unui proiect de promovare** a unui produs/serviciu ales de participant, proiect realizat anticipat.

Înscrierea elevilor se realizează prin profesorii coordonatori, până la data de **04 decembrie 2026,** prin completarea formularului de înscriere disponibil la:

https://forms.gle/kWFSeRn9cdTFroFW9.

Detalii suplimentare referitoare probele din concurs se regăsesc în regulamentul de organizare și desfășurare a concursului anexat prezentei.

Inspector școlar general,
prof. Paula- Maria DĂRĂBAN

Inspector școlar pentru
învățământ profesional și tehnic,
prof. Anca TURC
prof. Elena Cornelia PUIAC

Str. Dr. Victor Babeș Nr.11
540097 Târgu-Mureș
Tel: 0265.213779 Fax: 0265.218473
E-mail: office@edums.ro

Către

unitățile de învățământ preuniversitar din județul Mureș

În atenția

cadrelor didactice din aria curriculară Tehnologii, învățământ liceal

INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA

PROIECTUL JUDEȚEAN

„Promovarea eficientă-drumul spre succes”, ediția I

Proiectul județean se adresează:

elevilor din învățământul liceal, clasa a XI-a și a XII-a

Activitatea principală din proiect:

Concurs cu tema *„Reclama- sufletul comerțului”*

Concursul este organizat de **Colegiul Economic „Transilvania”, Târgu-Mureș** și se va desfășura cu participare fizică, **joi 10 decembrie 2026, ora 12:00.**

Concursul constă din două probe, **un test de cunoștințe** prin rezolvarea unui chestionar google, și **prezentarea unui proiect de promovare** a unui produs/serviciu ales de participant, proiect realizat anticipat. Desfășurarea concursului și evaluarea lucrărilor se vor realiza conform precizărilor din Regulamentul atașat.

Înscrierea elevilor în concurs de către profesorii coordonatori se realizează prin completarea formularul de înscriere: https://forms.gle/kWFSeRn9cdTFroFW9 până vineri, **04 decembrie 2026. Acordul de parteneriat și acordul de prelucrare a datelor personale se trimit pe adresa de e-mail:** daniela_samarghitan@yahoo.com , până în data de 04 decembrie 2026.

Informații suplimentare:

Prof. Sămărghițan Daniela Olivia, coordonator proiect, tel. 0745751844

Prof. Zokorias Carmen-Gabriela, coordonator proiect, telefon: 0740559393

Director, prof. Rucoi Gheorghiță Adrian

Colegiul Economic „Transilvania”, Târgu-Mureș

Scanat cu CamScanner

COLEGIUL ECONOMIC „TRANSILVANIA"
TÂRGU MUREȘ

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MUREȘ MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Nr. înreg. 2038/26.10.2026

Aprobat,

ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAȚIEI INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MUREȘ

Inspector școlar general,
Prof. Paula Maria DĂRĂBAN

Avizat,
Inspectori școlari pentru învățământul profesional și tehnic,
prof. Turc Anca
Prof. Puiac Elena Cornelia

Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului
„Reclama - sufletul comerțului"

Activitatea principală din cadrul proiectului educativ județean **„Promovarea eficientă – drumul spre succes"** se desfășoară sub formă de concurs. Anual, se pot stabili teme specifice de actualitate, care prezintă interes pentru elevi, dar și pentru întreaga categorie de absolvenți. Acesta se va desfășura cu respectarea următorilor termeni și condiții:

Art. 1 - Organizatorul

Colegiul Economic „Transilvania", Târgu-Mureș, str. Călimanului, nr.1, jud. Mureș, desfășoară concursul cu tema **„Reclama - sufletul comerțului"**, în anul școlar 2026-2027, ca activitate principală în cadrul proiectului **„Promovarea eficientă – drumul spre succes"**, ediția I.

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul concurenților care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

Concursul va avea loc joi, 10 decembrie 2026, ora 12:00, la Colegiul Economic „Transilvania" Târgu-Mureș.

Scanat cu CamScanner

Concursul constă în:

-Proba 1: rezolvarea un test de evaluare a cunoştinţelor, în momentul concursului, cu 20 de întrebări tip grilă, utilizând google forms, din bibliografia regăsită în regulament.

- Proba 2: prezentarea proiectului de promovare a produsului/serviciului ales de către participanţi. Elevii participanţi se vor prezenta la concurs cu proiectul realizat anticipat. Profesorii coordonatori pot înscrie elevii pentru a concura, până vineri, 4 decembrie 2026, ora 20:00, prin completarea formularului de înscriere googlehttps://forms.gle/kWFSeRn9cdTFroFW9. Acordul de parteneriat şi acordul de prelucrarea datelor personale pentru fiecare elev participant, (anexa 2 şi anexa 3) scanate şi transmise prin e-mail, la adresa daniela_samarghitan@yahoo.com până la data de 04 decembrie 2026.

Art. 3 - Dreptul de participare

Competiţia este deschisă elevilor cuprinşi în învăţământul tehnologic, din clasele a XI-a sau a XII-a, înscrişi de un profesor coordonator. Din fiecare unitate şcolară pot participa, maximum 5 elevi coordonaţi de către un profesor de specialitate. În cazul în care dintr-o unitate de învăţământ doresc să particpe mai multi elevi, aceasta are responsabilitatea de a organiza o etapă de preselecţie la nivel de şcoală, în vederea stabilirii celor 5 participanţi la concursul judeţean.

Art. 4 - Premiile Concursului

În cadrul Concursului, elevii vor primi diplome iar cadrele didactice de specialitate coordonatoare vor primi adeverinţe. Premierea va avea loc în 10 decembrie 2026.

Art. 5 – Mecanismul desfăşurării Concursului

Înscrierea concurenţilor va fi gestionată de către echipa de proiect şi de cadrele didactice coordonatoare. Pentru înscriere, profesorii coordonatori vor completa formularul cuprinzând următoarele date: numele complet al liceului, localitatea, numele profesorului coordonator, număr de telefon şi e-mail, precum şi informaţiile privind elevii participanţi: nume şi prenume, clasa, număr de telefon, adresa de e-mail utilizată pentru rezolvarea chestionarului. Odată cu transmiterea formularului se realizează şi acordul de parteneriat.

Etapa de testare a cunoştinţelor:

Elevii înscrişi în concurs se vor loga în contul google propriu, la faţa locului, utilizând adresa de e-mail declarată la înscriere. Organizatorul pune la dispoziţia participanţilor toate dispozitivele necesare derulării concursului.

Scanat cu CamScanner

Etapa de evaluarea proiectului:

Proiectele vor fi evaluate de către membrii comisiei de evaluare, conform criteriilor de evaluare specificate la art.7, în momentul în care sunt prezentate de către elevii participanți..

Art. 6 - Condiții de participare

Elevi participanți provin din clasele a XI-a sau din clasele a XII-a, învățământ tehnologic liceal, indiferent de specializare. Participarea la concurs este gratuită.

Art. 7 Modalitatea de selectare a câștigătorilor

Punctajele la chestionarul de evaluare a cunoștințelor vor fi acordate în ordine descrescătoare, în funcție de corectitudinea răspunsurilor.

Pentru proiect/reclamă punctajul se va acorda astfel:

- Prezentarea proiectului max 15 puncte
- Originalitate max 20 puncte,
- Conținut max 20 puncte,
- Impactul vizual/audio max 10 puncte,
- Adaptarea la produs și la consumator max 10 puncte,
- Reguli de tehnoredactare, ortografie și punctuație –max 10 puncte
- Încadrarea în timp max 5 puncte
- Răspunsurile la întrebările comisiei max 10 puncte.

Total: maximum **100 puncte.**

Punctajul final al concursului va fi stabilit astfel: 30% punctaj chestionar de evaluare a cunoștințelor și 70% punctaj proiect.

Art 8. - Taxe

Participarea la concurs este gratuită pentru toți participanții. Cheltuielile cu diplome și adeverințe vor fi suportate de către Colegiul Economic „Transilvania" Tg.Mureș, iar din eventualele sponsorizări se vor acorda premii materiale/financiare elevilor.

Art 9. - Anunțarea și Notificarea câștigătorului

Scanat cu CamScanner

Câştigătorii vor fi anunţaţi imediat după validarea rezultatelor şi stabilirea punctajului final de către comisia de evaluare, în 10 decembrie 2026. Organizatorii îşi rezervă dreptul de a descalifica orice participant care nu întruneşte condiţiile de participare sau este suspectat de plagiat sau înşelăciune sub orice formă şi de a elimina rezultatele acestuia din baza de date a concurenţilor.

Art 10. - Preluarea premiului

Premierea câştigătorilor va fi un eveniment public cu caracter publicitar.

Art 11. - Confidenţialitatea datelor/ Prelucrarea datelor cu caracter personal

Câştigătorii concursului sunt de acord cu prelucrarea datelor şi să fie prezentaţi în fotografii şi/sau video realizate de către Colegiul Economic „Transilvania" Tîrgu-Mureş şi publicate pe reţelele de socializare sau în mass-media. Colegiul Economic „Transilvania" Tîrgu-Mureş prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin completarea acestui formular de înscriere, în scopul implementării şi derulării proiectului **„ Promovarea eficientă - drumul spre succes"** precum şi în scopul promovării şi oferirii de informaţii educaţionale. Cadrelor didactice coordonatoare le revine sarcina de a obţine acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal de la elevii înscrişi.

Orice persoană care a completat şi semnat formularul de înscriere îşi exprimă în mod expres şi neechivoc consimţământul pentru ca datele personale furnizate să fie prelucrate de către Colegiul Economic „Transilvania" Târgu-Mureş şi instituţiile partenere.

Conform Regulamentului 679/2016, beneficiaţi de dreptul de acces, de intervenţie asupra datelor, dreptul să vă opuneţi prelucrării datelor personale care vă privesc şi să solicitaţi ştergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteţi adresa cu o cerere scrisă, datată şi semnată la sediul Colegiul Economic „Transilvania" Târgu-Mureş.

Art 12. - Litigii

Organizatorul îşi păstrează dreptul de a descalifica orice participant suspectat de înşelăciune sub orice formă şi de a elimina rezultatele acestuia din baza de date a jucătorilor. Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Comisia de organizare:
Coordonatori: prof. Zokorias Carmen-Gabriela
Prof. Sămărghiţan Daniela Olivia

Scanat cu CamScanner

Director,
Prof. Rucoi Gheorghiță Adrian

Anexa nr. 1

Bibliografia pentru chestionarul de evaluare a cunoștințelor

Ilie Suzana, Poștovei Cătălina, Tanislav Cristina - Marketingul afacerii - manual clasa a XI-a, filierea tehnologică, editura Oscar Print, București, 2016,

Teme

- Rolul marketingului în activitatea agentului economic
- Cercetarea de marketing și nevoile clienților.

Scanat cu CamScanner

Anexa 2

Nr. Înreg 2040 / 26.10.2026. Nr. Înreg _____/_____

ACORD DE PARTENERIAT

Încheiat astăzi, ... între:

I. **PĂRŢILE CONTRACTANTE**

- **Colegiul Economic „Transilvania",** str. Călimanului, Nr. 1, localitatea Târgu-Mureş, judeţul Mureş, tel.0365-882796, reprezentat de **prof. Rucoi Gheorghiță Adrian**, în calitate de **director** şi prof. **Zokorias Carmen-Gabriela şi prof. Sămărghițan Daniela-Olivia,** în calitate de coordonator al activităților din proiect, **şi**
- _____,

strada_____, nr._____, localitatea _____, judeţul _____, tel. _____, reprezentată prin _____, în calitate de **director** şi cadrele didactice: _____

_____

în calitate de parteneri, **profesori coordonatori.**

II. **OBIECTUL ACORDULUI:**

Obiectul prezentului acord de parteneriat îl constituie colaborarea pentru realizarea acţiunilor comune în vederea organizării şi desfăşurării Proiectului **„Promovarea eficientă-drumul spre succes"**, ediția I, an şcolar 2026-2027.

III. **BENEFICIARII PARTENERIATULUI:**

Proiectul se adresează elevilor înscrişi în instituțiile şcolare partenere şi profesorilor implicaţi în coordonarea şi organizarea activităţilor.

IV. **OBLIGAŢIILE PĂRŢILOR:**

Organizatorul se obligă **:**

- să distribuie regulamentul de participare la şcolile partenere;
- să asigure jurizarea activităților sau produselor activităților;

Scanat cu CamScanner

- să emită şi să distribuie diplome profesorilor şi elevilor premianţi.
- să respecte regulamentul concursului;
- să asigure echipamentele tehnologice necesare.

Partenerul se obligă:

- să asigure consultanţă de specialitate elevilor în vederea participării la activităţile proiectului;
- să asigure prezenţa reprezentanţilor _____ _____ la activităţi;
- să îndrume elevii participanţi să completeze chestionarul de feedback distribuit pe adresele de e-mail ale elevilor, în perioada ianuarie-februarie 2027.

V. DURATA ACORDULUI:

Prezentul acord s-a încheiat în 2 (două) exemplare, intră în vigoare la data semnării lui de ambele părţi şi este valabil în anul şcolar 2026-2027, sau până la data rezilierii bilaterale printr-o notificare scrisă.

VI. CLAUZE DE ÎNCETARE A ACORDULUI DE PARTENERIAT

Acordul se consideră reziliat unilateral, de către oricare din părţi, în următoarele situaţii:
- în caz de neîndeplinire sau de îndeplinire defectuoasă a prevederilor prezentului protocol;
- în cazul compromiterii imaginii publice a celeilalte părţi pe baza documentelor justificative;
- în caz de încălcare a legilor de către celălalt partener semnatar.

VII. LITIGII

Litigiile de orice fel, decurgând din executarea prezentului acord de parteneriat, se vor soluţiona pe cale amiabilă.

ORGANIZATOR,	PARTENER,
Colegiul Economic „Transilvania", Târgu-Mureș	_____
Director,	**Director,**
Prof. Rucoi Gheorghiță Adrian	_____

ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII COLEGIUL ECONOMIC „TRANSILVANIA" MUNICIPIUL TÂRGU MUREȘ, JUDEȚUL MUREȘ

Scanat cu CamScanner

Anexa 3

ACORD DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PRSONAL

Subsemnatul(a) _____, elev(ă) la _____, clasa _____, în calitate de participant(ă) la Concursul județean **„Reclama-sufletul comerțului",** din 10 decembrie 2026, organizat de Colegiul Economic „Transilvania" Tg.Mureș, declar prin prezenta că am fost informat(ă) cu privire la prelucrarea datelor mele personale, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

1. Scopul prelucrării datelor

Datele personale (nume, prenume, unitatea de învățământ, clasa, semnătura, imaginea/fotografia, lucrarea realizată) sunt colectate și prelucrate exclusiv în scopul: înscrierii, desfășurării și evaluării concursului județean; redactării diplomelor și listelor de participanți/premianți; promovării activității educative prin publicarea rezultatelor și fotografiilor pe site-ul liceului organizator și/sau pe rețelele sociale ale școlii.

2. Tipurile de date prelucrate: Date de identificare: nume, prenume, unitatea de învățământ, clasa; Date de contact e-mail, număr de telefon al elevului sau al profesorului coordonator; Imaginea (fotografii din timpul evenimentului); Lucrarea realizată pentru concurs.

3. Temeiul juridic al prelucrării: Prelucrarea se face în baza consimțământului liber exprimat al persoanei vizate, conform art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR.

4. Durata stocării datelor: Datele vor fi păstrate pe durata desfășurării concursului și maximum 3 ani după finalizarea acestuia, în vederea arhivării activității educative.

5. Drepturile persoanei vizate

Persoana vizată are următoarele drepturi, conform GDPR: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare sau ștergere a datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de restricționare a prelucrării; dreptul de opoziție; dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

6. Retragerea consimțământului

Scanat cu CamScanner

Consimțământul poate fi retras printr-o cerere scrisă adresată Colegiul Economic „Transilvania" Tg.Mureș la

adresa: Str Călimanului, nr.1, Tg-Mureș, sau prin e-mail la: daniela_samarghitan@yahoo.com

7. Consimțământ: Prin semnarea prezentului acord, confirm că am fost informat(ă) cu privire la drepturile mele și la modul în care vor fi prelucrate datele mele personale.

Data: _____

Nume și prenume elev: _____

Semnătura elev: _____

Nume și prenume părinte/tutore legal: _____

Semnătura părinte/tutore legal: _____

Profesor coordonator: _____

Unitatea de învățământ: _____

Semnătura prof. coord _____

Scanat cu CamScanner